

# PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA

„Slikaj se u Diesel dućanu i osvoji poklon bon u vrijednosti 1000 kuna“

## Članak 1: ORGANIZATOR

Natječaj „Slikaj se u Diesel dućanu i osvoji poklon bon u vrijednosti 1000 kn“ raspisuje: Telegram media grupa d.o.o. (OIB: 36974788949), Heinzelova 62 a, 10000 Zagreb (dalje: Organizator) koji ima sva prava i obveze koja proizlaze iz nagradnog natječaja.

## Članak 2: TRAJANJE I SVRHA NATJEČAJA

Nagradni natječaj provodi se u svrhu promocije Diesel store dućana: Frankopanska 4, Zagreb / Krešimirova IV-6, Split / Adamićeva 30, Rijeka. Nagradni natječaj traje od 15.11.2016., od 00:01h do 10.12.2016. do 23:59h.

## Članak 3: NAGRADNI FOND

Fond nagrada sastoji se od tri nagrade:

1 x poklon bon u vrijednosti 1.000,00 kn

1 x poklon bon u vrijednosti 800,00 kn

1 x poklon bon u vrijednosti 500,00 kn

Ukupna vrijednost nagradnog fonda iznosi 2.300,00 kuna.

## Članak 4: PRAVO SUDJELOVANJA

Pravo prijave za sudjelovanje u ovom nagradnom natječaju imaju sve osobe iz Hrvatske koje imaju, osim radnika Organizatora kao i članova njihovih užih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća).

Na natječaj se moguće prijaviti na način da kandidati posjete jedan od Diesel store dućana te na licu mjesta odaberu svoj outfit prema jednom od Diesel pravila ponuđenih u samom dućanu. Nakon što odaberu outfit, potrebno se slikati s tagom odabranog pravila te sliku poslati na stranicu [diesel.net.hr](http://diesel.net.hr)

Tri najkreativnija outfita s podjelom na prvo, drugo i treće mjesto će osvojiti poklon bon za potrošnju u jednom od navedenih Diesel dućana. Jedan Sudionik s imenom i prezimenom može poslati samo jednu prijavu na nagradni natječaj jer će samo prvo poslana prijava biti uzeta u obzir prilikom odabira najkreativnijeg video uratka. **Svi posjetitelji koji u potpunosti ispune kontakt formu, u Diesel store dućanu odaberu jedno od ponuđenih pravila, slikaju se i pošalju sliku na [diesel.net.hr](http://diesel.net.hr) u periodu od 15.11. u 00.01 sati do 10.12. u 23.59 sati sudjeluju u nagradnom natječaju.** Sudjelovanjem u nagradnom natječaju sudionik prihvaća objavljivanje poslanih materijala u medijskim kanalima **N.G. PROM d.o.o.**

Organizator natječaja ovlašten je na temelju diskrecijske procjene u bilo kojem trenutku i bez obrazloženja diskvalificirati bilo kojeg sudionika ako isti krši zakonske propise koji su na snazi u Republici Hrvatskoj ili svojim postupcima narušava ugled ili šteti interesima Organizatora. Sudionici nagradnog natječaja, prihvaćanjem pravila sudjelovanja, se u potpunosti odriču bilo kakvih

potraživanja od Organizatora na osnovi naknade bilo kakvog oblika štete koja bi im mogla nastati prilikom zadatka koji je propisan ovim pravilima.

Prijavom na natječaj sudionici potvrđuju da su upoznati sa pravilima nagradnog natječaja te da ista prihvaćaju u cijelosti.

## **Članak 5: PROGLAŠENJE POBJEDNIKA NATJEČAJA**

Poslane prijave s potpunim podacima ulaze u izbor žirija koji je sastavljen od tri predstavnika Organizatora koji će izabrati tri najkreativnije fotografije. Imena dobitnika te njihova adresa (samo grad) bit će objavljeni na stranici [diesel.net.hr](http://diesel.net.hr) najkasnije do 15.12.2016.

## **Članak 6: PREUZIMANJE NAGRADE**

Pobjednici natječaja bit će obaviješteni o dobitku nagrade putem telefona ili e-maila ili preporučene pošte u roku od 5 radnih dana od završetka natječaja. Ukoliko sudionici u roku od 5 dana ne odgovore na dopis, e-mail ili telefonski poziv, nagradu neće moći realizirati te se nagrada automatski prenosi na sljedeću prijavu s najkreativnijom fotografijom. Dobitnik može iskoristiti nagradu isključivo do **31.12.2016.** godine. Dobitnik nagrade pristaje na fotografiranje prilikom realiziranja nagrade. Organizatori nagradnog natječaja mogu koristiti fotografije Dobitnika bez naknade i bilo kakvih naknadnih potraživanja od strane Dobitnika prema Organizatoru. Dobitnik nagradu može realizirati uz osobnu iskaznicu – nagrada nije prenosiva.

## **Članak 7: SUDIONICI U NAGRADNOM NATJEČAJU**

Sudionici ovog nagradnog natječaja ne mogu zahtijevati nagrade u većim količinama ili drukčije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima od strane Organizatora. Prijavom sudjelovanja u ovom nagradnom natječaju, sudionici prihvaćaju Pravila ovog natječaja. Organizator ne odgovara za nastalu štetu treće strane. Organizator sve prijavljene materijale uz potrebne dorade može koristiti za oglašavanje u svim medijima (televizija, novine, internet...), ali ih nisu obvezni koristiti u reklamne svrhe. Sudionici se dostavom materijala za natječaj odriču bilo kakvih daljnjih potraživanja prema Organizatoru po bilo kakvoj osnovi.

## **Članak 8: KORIŠTENJE OSOBNIH PODATAKA**

Sudionici u nagradnoj igri sudjelovanjem, odnosno slanjem potrebnih podataka, očituju svoje prihvaćanje ovih Pravila te bez daljnjeg pitanja i odobrenja odobravaju NG PROM d.o.o. i tvrtki Telegram media grupa d.o.o. da prikuplja i obrađuje navedene osobne podatke u svrhu provođenja nagradnog natječaja i vlastitih marketinških aktivnosti. Sudionik u bilo kojem trenutku može zatražiti odjavu od primanja ovakvih obavijesti.

NG PROM d.o.o. će poduzeti sve razumno potrebne mjere da bi osigurala da se osobni podaci sudionika u nagradnom natječaju obrađuju i koriste na siguran način i u suglasnosti s Zakonom.

## **Članak 9: POGREŠNE I NEREGULARNE PRIJAVE**

Pogrešne ili nepotpune prijave su nevažeće i ne daju pravo podnositeljima ni na kakvu naknadu ili pravo na sudjelovanje u nagradnom natječaju.

## **Članak 10: POREZI**

Dobitnik nagradnog natječaja ne snosi obvezu plaćanja poreza niti plaćanje naknada povezanih s nagradom.

### **Članak 11: U SLUČAJU SPORA**

U slučaju spora između Organizatora i sudionika nagradnog natječaja nadležan je sud u Zagrebu.

### **Članak 12: MOGUĆNOST PREKIDA NAGRADNOG NATJEČAJA**

Nagradni natječaj može biti prekinut ili izmijenjen u bilo kojem trenutku prema odluci Organizatora bez posebnog obrazloženja.